

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**EURO 2024 MEGA MALL**

**01 - 14 IULIE 2024**

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Campaniei initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

### **1. ORGANIZATOR**

Organizatorul campaniei “**EURO 2024 MEGA MALL**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este **MEGA MALL BUCURESTI SRL**, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J40/2353/2007, C.U.I. RO 20986980, cont RO16 RZBR 0000 0600 1024 4372, deschis la Raiffeisen Bank, (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in **MEGA MALL BUCURESTI SRL** (denumit in continuare „**Centrul Comercial**” sau **Organizatorul**”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv [www.megamallbucuresti.ro](http://www.megamallbucuresti.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

### **2. DURATA CAMPANIEI SI LOCUL DE DESFASURARE**

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **01 – 14 Iulie 2024**, in intervalul orar 10:00-22:00.
- 2.2. Campania se desfasoara exclusiv in incinta Centrului Comercial din b-ul Pierre de Coubertin nr. 3-5 si prin intermediul aplicatiei mobile SPOT.

### **3. DREPT DE PARTICIPARE**

- 3.1. Poate sa participe la Campanie orice persoana fizica cu domiciliul stabil in Romania, care a implinit varsta de 18 ani, care are un cont valid si complet in aplicatia SPOT si care a achizitionat **produse din magazinele din incinta Centrului Comercial**, in conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la aceasta Campanie: angajatii entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum si angajatii asociatilor/administratorilor acestuia, angajatii altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajatii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie, mentenanta, securitate, precum si rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) tuturor celor mentionati anterior.



- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare.
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala a prezentului Regulament Oficial.

#### 4. PREMII ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile care pot fi castigate in cadrul Campaniei "EURO 2024 MEGA MALL", in conformitate cu regulile specificate in prezentul Regulament sunt urmatoarele:

4.2. Premii instant:

Nr premii	Descriere premiu	Valoare unitara (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
11	Tricou echipa nationala a Romaniei	199	2.189
3	Tricou semnat cu jucatorii echipei nationale a Romaniei	349	1.047 lei
10	Kit supporter format din esarfa si cana	94	940 lei
30	Bilete VIP	500	15.000 lei
24	Bilete tribuna	60	1.440 lei
22	Mingi	49	1.078 lei

- 4.3. Pe intreaga perioada a Campaniei vor fi acordate un numar de 100 de premii instant si cu o valoare totala de **21.694 lei**.
- 4.4. Premiile vor fi acordate participantilor in Campanie, in concordanta cu mecanismul Campaniei, asa cum este el descris in Articolul 5.
- 4.5. Stocul premiilor este limitat, premiile fiind acordate pe principiul primul venit-primul servit. De indata ce stocul premiilor se epuizeaza, Organizatorul are dreptul sa inceteze Campania sau sa suplimenteze numarul de premii; decizia va fi anuntata pe website-ul oficial al organizatorului [www.megamallbucuresti.ro](http://www.megamallbucuresti.ro) si printr-un Act Additional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul decide incetarea Campaniei, utilizatorii aplicatiei mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei in lista de Campanii Active.
- 4.6. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre castigator pentru sau dupa intrarea in posesie a premiilor.

#### 5 MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 5.1. In cadrul acestei Campanii, participantii pot castiga premiile detaliate in Articolul 4 de mai sus; un participant poate castiga maximum 1 premiu instant pe toata durata Campaniei.
- 5.2. Toti Participantii in Campanie, asa cum sunt ei mentionati in Articolul 3 al prezentului Regulament pot participa in Campanie doar cu respectarea conditiilor de mai jos:
- Au efectuat cumparaturi in intervalul: **01.07.2024, ora 10:00** (data start Campanie) si **14.07.2024, ora 22:00** (data incheiere Campanie);
  - Cumparaturile trebuie sa (i) aiba o valoare mai mare sau egala de 400 lei, valoarea putand fi cumulata de pe un numar de maximum 2 bonuri fiscale emise in aceeasi zi; in cazul facturilor fiscale, acestea trebuie sa fie emise pe numele Participantului si (ii) sa fie facute in oricare



Printre magazinele Centrului Comercial, cu excepția bancilor, caselor de schimb valutar, cazinoului, hypermarketului Carrefour; de asemenea nu sunt acceptate în Campanie bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe.

S-au înscris în Campanie folosind aplicația mobilă SPOT, prin acceptarea Termenilor și Condițiilor Campaniei, după apăsarea butonului "Enroll/Înscriere";

- Scanează bonuri fiscale în Campanie doar după pasul de "Enroll/Înscriere"; orice bon fiscal/bonuri fiscale scanat(e) înainte de înrolarea în Campanie nu vor fi considerate ca luând parte în Campanie, iar pentru acesta/acestea nu vor fi eliberate carduri razuibile;
- Scanează bonuri fiscale în aplicația mobilă SPOT în data eliberării bonului fiscal. Bonurile fiscale scanate ulterior datei eliberării acestora nu vor fi luate în considerare;
- Nu sunt blocați în aplicația mobilă SPOT ca urmare a încălcării *Regulamentului de Termeni și Condiții* – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicația SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii;

**5.3.** Bonurile fiscale care nu sunt scanate în intervalul: data start Campanie **01.07.2024, ora 10:00** și data încheiere Campanie – **14.07.2024, ora 22:00** sau nu respecta condițiile menționate mai sus, nu vor fi acceptate ca parte a Campaniei și nu vor primi carduri razuibile.

**5.4.** Un câștigător în Campanie va primi un card razuibil în aplicația SPOT în condițiile impuse de prezentul Regulament. **Pentru ca un card razuibil să fie deblocat, câștigătorul în Campanie trebuie să parcurgă următorii pași:**

- Să selecteze cardul primit și să îl razuiască prin mișcarea degetului pe ecranul telefonului până în momentul în care se afișează numele și fotografia premiului;
- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. **Premiile nerevendicate în termenul de 24 ore, specificat în ecranul de rezervare a premiului sau în email-ul cu instrucțiuni, nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.**
- Dacă participantul în Campanie alege să nu razuiască cardul primit, pentru a-l vizualiza sau a-l razuia la o dată ulterioară, acesta trebuie să acceseze My SPOT – Scratch Now/Razuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerazuite – să selecteze din lista cardurile care apar nerazuite și să le razuiască urmând instrucțiunile de mai sus. **Cardurile nerazuite până la finalizarea Campaniei nu vor putea fi revendicate.**

**5.5.** În cazul în care bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT au nevoie de verificare sau validare manuală conform celor afișate în aplicația SPOT, se aplică următoarele reguli:

- Cardul razuibil va fi deblocat de îndată ce respectivul bon fiscal, care este în PENDING/ASTEPTARE, este marcat ca fiind VALID de către echipa de suport a aplicației mobile SPOT; în cazul în care bonul fiscal este considerat și evaluat ca fiind INVALID sau nu respecta Regulamentul de fidelizare My SPOT, participantul nu va primi un card razuibil;
- În cazul în care stocul premiilor se epuizează până în momentul în care bonul fiscal care este în PENDING/ASTEPTARE este marcat ca fiind VALID, participantul nu va primi un card razuibil;
- În momentul în care un card razuibil este deblocat, ca urmare a validării unui bon fiscal aflat în PENDING/ASTEPTARE, participantul va fi informat prin intermediul unei notificări în aplicația mobilă SPOT.



- Pentru a vizualiza și a rezerva premiul câștigat, participantul trebuie să acceseze notificarea primită și să raziuiască cardul sau să acceseze My SPOT – Scratch Now/Raziuieste Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri neraziuite – să selecteze din lista cardurile care apar neraziuite și să le raziuiască urmând instrucțiunile de mai sus.
- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. **Premiile nerevedicate în termenul de 24 ore** specificat în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni – nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.

**5.6. Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului.**

**Validarea potențialului câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, contul său din aplicația SPOT și bonurile fiscale în original și, pentru scop de identificare, actul de identitate în care să se regăsească datele de identificare existente în profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.**

- 5.7.** Nu se vor accepta scan-uri ale bonurilor fiscale care nu sunt în posesia utilizatorului (fotografii ale bonurilor fiscale). Întrucât sistemul automat de identificare a bonurilor recunoaște doar bonurile fiscale, și în vederea prevențării fraudelor, nu se vor accepta alte scan-uri în afara bonurilor fiscale valide. Scanuri ale facturilor fiscale sau ale bonurilor nefiscale pe care Utilizatorul le scanează în Aplicația Spot nu vor fi considerate valide pentru a participa la programele de loialitate oferite de Centrul Comercial și/sau de Partenerii comerciali ai Societății.

În plus, clienții trebuie să solicite de la magazin bonul fiscal complet, atât cu antetul cu denumirea SRL, cât și cu subsolul cu RL, iar acesta să nu fie rupt ori deteriorat în momentul scanării.

- 5.8.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

b. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

- 5.9.** Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care câștigătorul refuză predarea unei copii după actul de identitate, pentru premiile peste 600 ron (șase sute ron), Organizatorul se va afla în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile legale privind calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător și ca atare, va proceda la retragerea premiului.

- 5.10.** Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

- 5.11.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.





5.12. Organizatorul își rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

5.13. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

## 6 TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către câștigător/i, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ câștigătorilor.

## 7 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### 7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către MEGA MALL BUCUREȘTI S.R.L. (“MEGA MALL BUCUREȘTI”), o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, București, România, înregistrată sub nr. înregistrată la Registrul comerțului sub Nr. J40/2353/2007, C.U.I. RO 20986980. MEGA MALL BUCUREȘTI SRL, precum și de către **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlands Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care acționează în calitate de operatori asociați pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.

7.1.2. Având în vedere că MEGA MALL BUCUREȘTI SRL face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă pe <https://nepirockcastle.com/>.

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de parteneri terți (“Parteneri”). Aceștia sunt Partenerii pe care MEGA MALL BUCUREȘTI SRL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct și sunt reprezentați de regula de chiriasii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care MEGA MALL BUCUREȘTI SRL a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completă a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://megamallbucuresti.ro/informare-prelucrare-date/>.

### 7.2. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

**În contextul derulării prezentei campanii, prelucram următoarele categorii de date cu caracter personal:**

a) Nume, prenume

b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica

### 7.3. Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus si care este baza noastra legala?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru urmatoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ti aduce la cunostinta informatii despre serviciile MEGA MALL BUCURESTI SRL (i.e., fara a avea o natura de marketing – informatii despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea si analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct si pentru a ne imbunatatii serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimtamantul in aplicatie mobila SPOT, in scopul promovarii activitatilor, ofertelor si produselor **MEGA MALL BUCURESTI SRL**, ale Grupului, dar si ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atat ca urmare a crearii si analizei de profiluri, cat si independent de aceasta,
- f) realizarea de activitati de marketing sau publicitate de tip general, precum si activitati de fidelizare a clientelei, precum si realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activitati de gestiune economica, financiara si/sau administrativa in Centrul Comercial,
- h) centralizarea operatiunilor si mentinerea unei baze de date interne, in care sa fie stocate informatiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de catre Centrul Comercial in activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de catre aplicatiile interne ale Centrului Comercial in desfasurarea activitatii comerciale),
- i) efectuarea de analize interne (incluzand analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienti, pentru imbunatatirea si dezvoltarea de servicii, precum si efectuarea de studii si analize de piata pentru imbunatatirea si dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar si ale Partenerilor,
- j) arhivarea, solutionarea litigiilor, investigatiilor sau oricaror altor petitii/plangeri la care MEGA MALL BUCURESTI SRL este parte, precum si efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor si proceselor Centrului Comercial precum si realizarea de audituri sau investigatii ale Centrului Comercial,
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atat la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicatii, retea, infrastructura, pagina web), cat si in cadrul locatiilor fizice,
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci cand ne soliciți aceasta,
- m) Solutionarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- n) Documentarea consimtamantului tau.

7.3.2. Prelucram datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele in temeiul consimtamantului tau in acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele in baza





interesului nostru legitim (e.g., activitatile mentionate la literele f) la k) de mai sus), in baza unei obligatii legale (e.g., solutionarea plangerilor, documentarea consimtamantului etc.). Interesul nostru legitim se limiteaza de regula la indeplinirea operatiunilor curente aferente administrarii relatiei cu tine, asigurarea conformitatii folosirii serviciilor, cunoasterea pietei, dezvoltarea strategica, dezvoltarea si imbunatatirea serviciilor oferite, asigurarea securitatii sistemelor noastre.

#### 7.4. Catre cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanta si dezvoltare software, mentenanta si dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piata, furnizori de servicii prin care se transmit comunicari de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a continutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, institutii publice, sau autoritati publice centrale si locale, in urma unei solicitari exprese justificate sau a unei obligatii legale,
- d) Societati din Grup,
- e) Administratorul Proprietatii Centrului Comercial.

#### 7.5. Care este perioada pentru care stocam datele tale cu caracter personal?

In ceea ce priveste prelucrarea datelor tale cu caracter personal in scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate si stocate de catre MEGA MALL BUCURESTI SRL pana la momentul la care alegi sa iti retragi consimtamantul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

In ceea ce priveste prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, in cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

#### 7.6. Care sunt drepturile tale in raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai urmatoarele drepturi, ce pot fi exercitate, in mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le detinem in raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poti solicita confirmarea faptului ca datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de catre noi, iar in caz afirmativ, poti solicita accesul la acestea, precum si anumite informatii despre acestea. In urma unei solicitari efectuate in acest sens, iti vom elibera si o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifata in functie de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poti obtine rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum si completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informatii suplimentare.
- c) **Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – in situatiile reglementate expres de lege poti obtine din partea <denumire centru comercial> stergerea respectivelor date. Astfel, poti solicita stergerea datelor tale cu caracter personal daca:
  - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
  - iti retragi consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea;
  - te opui prelucrarii in temeiul dreptului la opozitie;

- prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegala;
  - datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restrictionarea prelucrării**– poti solicita restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal in anumite situatii reglementate expres de lege, dupa cum urmeaza:
- contesti exactitatea datelor, pentru perioada in care noi verificam exactitatea datelor in cauza;
  - prelucrarea este ilegala, si te opui stingerii datelor;
  - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apararea unor drepturi in instanta, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
  - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada in care verificam daca interesele noastre legitime prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

In aceste situatii, cu exceptia stocarii, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poti opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care te afli, prelucrării (inclusiv crearii de profiluri) intemeiate pe interesul nostru legitim sau, dupa caz, pe exercitarea de catre noi a unei sarcini care serveste unui interes public sau care rezulta din exercitarea unei autoritati publice cu care am fost investiti .

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronica, pot contine informatii succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activitati de tip marketing direct. In cazul in care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activitati de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poti primi datele cu caracter personal furnizate, intr-un format structurat, care poate fi citit automat, si poti solicita ca respectivele date sa fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de catre tine si numai daca prelucrarea datelor cu caracter personal este realizata prin mijloace automate, si are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimtamantul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plangere** – poti depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de catre noi. Plangerea se va depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ti retrage consimtamantul** – iti poti retrage, in orice moment consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in cazurile in care prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant. Retragerea consimtamantului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuata anterior retragerii ramanand in continuare valabila. Spre exemplu, un astfel de caz, il constituie posibilitatea de a-ti retrage consimtamantul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea sa iti retragi consimtamantul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevazute mai jos la sectiunea 7.6.2 (i.e., posta si e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate in procesul de furnizare a serviciilor**, in cazul in care sunt luate decizii automate in legatura cu datele cu caracter personal si aceste decizii te afecteaza in mod semnificativ poti (a) obtine interventia umana cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obtine explicatii cu privire la decizia luata si (d) contesta respectiva decizie.





7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poșta, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

## 7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://megamallbucuresti.ro/informare-prelucrare-date/>, <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

## 8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele câștigătorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## 9. DISPOZITII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresă completă, adresă de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania „EURO 2024 MEGA MALL” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor după ce acestea au fost înmănușate participanților declarați câștigători în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.megamallbucuresti.ro](http://www.megamallbucuresti.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

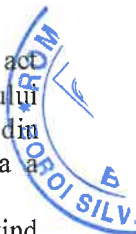
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial si/sau anexele sale prin actiuni suplimentare de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati prin publicarea actiunii suplimentare pe site-ul [www.megamallbucuresti.ro](http://www.megamallbucuresti.ro) acesta putand fi disponibil si la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in forma in vigoare la momentul desfasurarii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astazi, 25.06.2024

**MEGA MALL BUCURESTI S.R.L.**

Prin: Irina Mihaela Rosioru

In calitate de Mandatar



Biroul Notarilor Publici Asociați Boroii

Societate profesională notarială

șos. Pantelimon nr. 231, bl. 69A, sc. B, parter, ap. 50, sector 2, București

Tel: 0771.677.828; 021.252.60.94

Nr. O.D.C.P. - 20607

Licență de funcționare nr. 16/08.01.2024

**Încheiere de autentificare nr. 476**

26 iunie 2024

În fața mea, **Boroi Silviu Cătălin**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

Roșioru Irina-Mihaela, cetățean român, cod numeric personal 2830420100165, posesoare a CI seria RZ nr. 146834, emisă la data de 19.04.2023 de SPCEP Sector 1, domiciliată în București, str. Biharia nr. 32, sector 1, mandatară pentru **MEGA MALL BUCUREȘTI S.R.L.**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/2353/2007, CUI RO 20986980, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, București, România, împuternicită prin procura nr. 2322 din data de 21.11.2023, autentificată de notarul public Tărăcilă Camelia-Elena,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul și TVA în sumă de 357 lei, prin bonul fiscal nr. frederu5.

Notar Public

Boroi Silviu Cătălin

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Boroi Silviu Cătălin, notar public, astăzi data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar Public

Boroi Silviu Cătălin



