

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

BACK TO SCHOOL MEGA MALL 2024

20-26 SEPTEMBRIE 2024

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Campaniei initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei "**PASTE MEGA MALL 2024**" (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este **MEGA MALL BUCURESTI SRL**, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J40/2353/2007, C.U.I. RO 20986980, cont RO16 RZBR 0000 0600 1024 4372, deschis la Raiffeisen Bank, (denumita in cele ce urmeaza "**Organizatorul**").

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in **MEGA MALL BUCURESTI SRL** (denumit in continuare „**Centrul Comercial**” sau **Organizatorul**) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulament Oficial**").

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.megamallbucuresti.ro si la zona de activare din cadrul Centrului Comercial, la etajul 1, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI SI LOCUL DE DESFASURARE

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **20-26 Septembrie 2024** , in intervalul orar 10:00-22:00.
- 2.2. Campania se desfasoara exclusiv in incinta Centrului Comercial din b-ul Pierre de Coubertin nr. 3-5 si prin intermediul aplicatiei mobile SPOT.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Poate sa participe la Campanie orice persoana fizica cu domiciliul stabil in Romania, care a implinit varsta de 18 ani, care are un cont valid si complet in aplicatia SPOT si care a achizitionat **produse din magazinele din incinta Centrului Comercial**, in conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la aceasta Campanie: angajatii entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum si angajatii asociatilor/administratorilor acestuia, angajatii altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajatii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie, mentenanta, securitate, precum si rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) tuturor celor mentionati anterior.

3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala a prezentului Regulament Oficial



4. PREMII ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile care pot fi castigate in cadrul Campaniei "BACK TO SCHOOL MEGA MALL 2024", in conformitate cu regulie specificate in prezentul Regulament sunt urmatoarele:

4.2. Premii acordate la finalul campaniei prin tragere la sorti:

Nr premii	Descriere premiu	Valoare unitara (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
3	MacBook Air 13" True Tone, procesor Apple M1, 8 nuclee CPU si 7 nuclee GPU, 8GB, 256GB, Silver, INT KB	4599.98	13799.94

4.3. Pe intreaga perioada a Campaniei vor fi acordate un numar 3 premii oferite prin tragere la sorti cu o valoare totala de **13799.94**.

4.4. Premiile vor fi acordate participantilor in Campanie, in concordanta cu mecanismul Campaniei, asa cum este el descris in Articolul 5.

4.5. Organizatorul are dreptul sa inceteze Campania sau sa suplimenteze numarul de premii; decizia va fi anuntata pe website-ul oficial al organizatorului www.megamallbucuresti.ro si printr-un Act Aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul decide incetarea Campaniei, utilizatorii aplicatiei mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei in lista de Campanii Active.

4.6. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre castigator pentru sau dupa intrarea in posesie a premiilor.

5 MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, participantii pot castiga premiile detaliate in Articolul 4, de mai sus; un participant poate castiga maximum 1 premiu la finalul campaniei prin tragere la sorti.

5.2. Toti Participantii in Campanie, asa cum sunt ei mentionati in Articolul 3 al prezentului Regulament, pot participa in Campanie doar cu respectarea conditiilor de mai jos:

- Au efectuat cumparaturi in intervalul: **20.09.2024, ora 10:00** (data start Campanie) si **26.09.2024, ora 22:00** (data incheiere Campanie);
- Cumparaturile trebuie sa aiba o valoare mai mare sau egala de 700 lei, valoarea putand fi cumulata de pe un numar de maximum 2 bonuri fiscale emise in aceeasi zi; in cazul facturilor fiscale, acestea trebuie sa fie emise pe numele Participantului si (ii) sa fie facute in oricare dintre magazinele Centrului Comercial, cu exceptia bancilor, caselor de schimb valutar, cazinoul, hypermarket Carrefour; de asemenea nu sunt acceptate in Campanie bonurile emise in urma platii de utilitati, impozite si taxe.



Scaneaza bonuri fiscale in aplicatia SPOT doar in perioada 20.09-26.09.2024: orice bon fiscal/bonuri fiscale emis(e)/scanat(e) inainte de 20.09.2024 sau dupa 26.09.2024 nu vor fi considerate ca luand parte in Campanie, iar acestea nu vor fi luate in calcul pentru tragerea la sorti.

Scaneaza bonuri fiscale in aplicatia mobila SPOT in data eliberarii bonului fiscal. Bonurile fiscale scanate ulterior datei eliberarii acestora nu vor fi luate in considerare;

- Nu sunt blocati in aplicatia mobila SPOT ca urmare a incalcarii *Regulamentului de Termeni si Conditii* – care poate fi consultat in sectiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat in sectiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii;

5.3. Bonurile fiscale care nu sunt scanate in intervalul: data start Campanie **20.09.2024, ora 10:00** si data incheiere Campanie – **26.09.2024, ora 22:00** sau nu respecta conditiile mentionate mai sus, nu vor fi acceptate ca parte a Campaniei si nu vor primi carduri razuibile.

5.4. Validarea potentialului castigator/participant se va face doar dupa ce acesta va prezenta Organizatorului, contul sau din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont. In cazul in care un potential castigator/participant nu va prezenta documentele solicitate in termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.

5.5. Vor avea dreptul de a participa la tragerea la sorti toti clientii mentionati la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, utilizatori ai aplicatiei SPOT, cu un cont valid si complet, care au efectuat in perioada 20.09.2024, **ora 10:00** – 26.09.2024, **ora 22:00**, cumparaturi pe bonuri fiscale in orice magazin din incinta Centrului Comercial (cu exceptia bancilor, caselor de schimb valutar, cazinoului; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise in urma platii de utilitati, impozite si taxe), **prin scanarea bonurilor fiscale in aplicatia mobila SPOT, in data eliberarii bonului fiscal.**

5.6. Nu se vor accepta scan-uri ale bonurilor fiscale care nu sunt in posesia utilizatorului (fotografii ale bonurilor fiscale). Intrucat sistemul automat de identificare a bonurilor recunoaste doar bonurile fiscale, si in vederea preintampinarii fraudelor, nu se vor accepta alte scan-uri in afara bonurilor fiscale valide. Scan-uri ale facturilor fiscale sau ale bonurilor nefiscale pe care Utilizatorul le scaneaza in Aplicatia Spot nu vor fi considerate valide pentru a participa la programele de loialitate oferite de Centrul Comercial si/sau de Partenerii comerciali ai Societatii.

In plus, clientii trebuie sa solicite de la magazin bonul fiscal complet, atat cu antetul cu denumirea SRL, cat si cu subsolul cu RL, iar acesta sa nu fie rupt ori deteriorat in momentul scanarii.

5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

5.8. Mecanica desfasurarii Campaniei pentru premiul oferit prin tragere la sorti este urmatoarea:

Clientii care scaneaza bonuri fiscale in aplicatia SPOT in perioada 20.09.2024 – 26.09.2024 , in valoare egala sau mai mare de 700 lei pe maximum doua bonuri fiscale emise in aceiasi zi, sunt inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiul descris in Capitolul 4.



5.9. Tragerea la sorti pentru acordarea premiului va avea loc in perioada 27.09-30.09.2024, prin intermediul aplicatiei mobile SPOT si random.org, desfasurandu-se astfel: se va extrage din cadrul aplicatiei SPOT, lista participantilor care au scanat bonuri valide prin intermediul aplicatiei SPOT in perioada campaniei; organizatorul va incarca lista participantilor in sistemul de extragere de pe site-ul random.org, iar alocarea premiului se va realiza prin intermediul acestui site.

5.10. Reprezentantii Organizatorului vor extrage 3 Castigatori si cate 3 rezerve (in ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3) pentru fiecare castigator. Castigatorul extras la tragerea la sorti va fi anuntat prin apel telefonic/e-mail in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii de catre reprezentantii Organizatorului, dupa cum urmeaza: mai intai va fi contactat castigatorul extras; in cazul in care castigatorul extras nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii, vor fi contactate, pe rand, rezervele extrase, in ordinea tragerii lor la sorti (mai intai, rezerva 1; daca aceasta nu poate fi contactata, va fi contactata rezerva 2; daca rezerva 2 nu poate fi contactata, va fi contactata rezerva 3). In cazul in care nici rezerva 3 nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

5.11. Validarea potentialului castigator se va face doar dupa ce acesta va prezenta reprezentantilor Organizatorilor, contul sau din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont, plus o copie a actului de identitate pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei.

5.12. Castigatorii prin tragere la sorti vor fi anuntati, in maximum 3 zile lucratoare de la data validarii, de catre Reprezentantii Organizatorului.

5.13. Premiul va fi predat in baza unui proces verbal de predare-primire si, in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.


5.14. Pentru ridicarea premiilor prin tragere la sorti, castigatorii vor prezenta cu bonurile fiscale fizic, in original.

5.15. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite. In cazul in care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate, pentru premiile peste 600 ron (sase sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului.

5.16. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulți Termenii si Condițiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

5.17. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.



b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

6 TAXE SI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului/ castigatorilor.

7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANTILOR

Cadrul legal general care reglementeaza protectia datelor cu caracter personal este reprezentat de catre Regulamentul General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil in Uniunea Europeana, iar aceasta nota de informare urmeaza cerintele prevazute in GDPR.

7.1. Care sunt entitatile implicate in prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. In primul rand, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de catre MEGA MALL BUCURESTI S.R.L. (“MEGA MALL BUCURESTI”), o societate de drept roman, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata sub nr inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J40/2353/2007, C.U.I. RO 20986980. MEGA MALL BUCURESTI SRL, precum si de catre **NE Property B.V.** cu sediul in Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands inregistrati la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care actioneaza in calitate de operatori asociati pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicatia SPOT.

7.1.2. Avand in vedere ca MEGA MALL BUCURESTI SRL face parte din grupul de societati Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate in scopurile de mai jos si de alte societati din Grup, in cazul in care exista un temei legitim in acest sens sau daca obtinem consimtamantul tau in acest sens. Lista societatilor din Grup o poti gasi la urmatoarea adresa pe <https://nepirockcastle.com/>.

7.1.3. In plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate si in raport cu o serie de partenerii terti (“Parteneri”). Acestia sunt Partenerii pe care MEGA MALL BUCURESTI SRL ii promoveaza in relatia cu tine prin activitati de marketing direct, si sunt reprezentati de regula de chiriasii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu exceptia cazurilor in care MEGA MALL BUCURESTI SRL a obtinut acordul tau prealabil in acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizeaza trimestrial si poate fi consultata aici: <https://megamallbucuresti.ro/informare-prelucrare-date/>.

7.2. Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica

7.3. Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus si care este baza noastra legala?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru urmatoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ti aduce la cunostinta informatii despre serviciile MEGA MALL BUCURESTI SRL (i.e., fara a avea o natura de marketing – informatii despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea si analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct si pentru a ne imbunatatii serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimtamantul in aplicatie mobila SPOT, in scopul promovarii activitatilor, ofertelor si produselor **MEGA MALL BUCURESTI SRL**, ale Grupului, dar si ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atat ca urmare a crearii si analizarii de profiluri, cat si independent de aceasta,
- f) realizarea de activitati de marketing sau publicitate de tip general, precum si activitati de fidelizare a clientelei, precum si realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activitati de gestiune economica, financiara si/sau administrativa in Centrul Comercial,
- h) centralizarea operatiunilor si mentinerea unei baze de date interne, in care sa fie stocate informatiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de catre Centrul Comercial in activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de catre aplicatiile interne ale Centrului Comercial in desfasurarea activitatii comerciale),
- i) efectuarea de analize interne (incluzand analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienti, pentru imbunatatirea si dezvoltarea de servicii, precum si efectuarea de studii si analize de piata pentru imbunatatirea si dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar si ale Partenerilor,
- j) arhivarea, solutionarea litigiilor, investigatiilor sau oricaror altor petitii/plangeri la care MEGA MALL BUCURESTI SRL este parte, precum si efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor si proceselor Centrului Comercial precum si realizarea de audituri sau investigatii ale Centrului Comercial,
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atat la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicatii, retea, infrastructura, pagina web), cat si in cadrul locatiilor fizice,
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci cand ne soliciți aceasta,
- m) Solutionarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- n) Documentarea consimtamantului tau.

7.3.2. Prelucram datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele in temeiul consimtamantului tau in acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele in baza interesului nostru legitim (e.g., activitatile mentionate la literele f) la k) de mai sus), in baza unei





obligatii legale (e.g., solutionarea plangerilor, documentarea consimtamantului etc.). Interesul nostru legitim se limiteaza de regula la indeplinirea operatiunilor curente aferente administrarii relatiei cu tine, asigurarea conformitatii folosirii serviciilor, cunoasterea pietei, dezvoltarea strategica, dezvoltarea si imbunatatirea serviciilor oferite, asigurarea securitatii sistemelor noastre.

7.4. Catre cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanta si dezvoltare software, mentenanta si dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piata, furnizori de servicii prin care se transmit comunicari de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a continutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, institutii publice, sau autoritati publice centrale si locale, in urma unei solicitari exprese justificate sau a unei obligatii legale,
- d) Societati din Grup,
- e) Administratorul Proprietatii Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocam datele tale cu caracter personal?

In ceea ce priveste prelucrarea datelor tale cu caracter personal in scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate si stocate de catre MEGA MALL BUCURESTI SRL pana la momentul la care alegi sa iti retragi consimtamantul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

In ceea ce priveste prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, in cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale in raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai urmatoarele drepturi, ce pot fi exercitate, in mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le detinem in raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poti solicita confirmarea faptului ca datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de catre noi, iar in caz afirmativ, poti solicita accesul la acestea, precum si anumite informatii despre acestea. In urma unei solicitari efectuate in acest sens, iti vom elibera si o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifata in functie de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poti obtine rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum si completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informatii suplimentare.
- c) **Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – in situatiile reglementate expres de lege poti obtine din partea <denumire centru comercial> stergerea respectivelor date. Astfel, poti solicita stergerea datelor tale cu caracter personal daca:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - iti retragi consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrarii in temeiul dreptului la opozitie;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegala;

- datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restrictionarea prelucrării**– poti solicita restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal in anumite situatii reglementate expres de lege, dupa cum urmeaza:
 - contesti exactitatea datelor, pentru perioada in care noi verificam exactitatea datelor in cauza;
 - prelucrarea este ilegala, si te opui stergerii datelor;
 - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apararea unor drepturi in instanta, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada in care verificam daca interesele noastre legitime prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

In aceste situatii, cu exceptia stocarii, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poti opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care te afli, prelucrării (inclusiv crearii de profiluri) intemeiate pe interesul nostru legitim sau, dupa caz, pe exercitarea de catre noi a unei sarcini care serveste unui interes public sau care rezulta din exercitarea unei autoritati publice cu care am fost investiti .

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronica, pot contine informatii succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activitati de tip marketing direct. In cazul in care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activitati de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poti primi datele cu caracter personal furnizate, intr-un format structurat, care poate fi citit automat, si poti solicita ca respectivele date sa fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de catre tine si numai daca prelucrarea datelor cu caracter personal este realizata prin mijloace automate, si are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimtamantul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plangere** – poti depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de catre noi. Plangerea se va depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ti retrage consimtamantul** – iti poti retrage, in orice moment consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in cazurile in care prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant. Retragerea consimtamantului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuata anterior retragerii ramanand in continuare valabila. Spre exemplu, un astfel de caz, il constituie posibilitatea de a-ti retrage consimtamantul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea sa iti retragi consimtamantul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevazute mai jos la sectiunea 7.6.2 (i.e., posta si e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate in procesul de furnizare a serviciilor**, in cazul in care sunt luate decizii automate in legatura cu datele cu caracter personal si aceste decizii te afecteaza in mod semnificativ poti (a) obtine interventia umana cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obtine explicatii cu privire la decizia luata si (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială (www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poșta, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://megamallbucuresti.ro/informare-prelucrare-date/>, <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele câștigătorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresă completă, adresă de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la campania „**BACK TO SCHOOL MEGA MALL 2024**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor după ce acestea au fost înmânate participanților declarați câștigători în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.megamallbucuresti.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial si/sau anexele sale prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati prin publicarea actului aditional pe site-ul www.megamallbucuresti.ro acesta putand fi disponibil si la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in forma in vigoare la momentul desfasurarii Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astazi, 18.09.2024.

MEGA MALL BUCURESTI S.R.L.

Prin: Irina Mihaela Rosioru

In calitate de Mandatar

Biroul Notarilor Publici Asociați Boroii

Societate profesională notarială

șos. Pantelimon nr. 231, bl. 69A, sc. B, parter, ap. 50, sector 2, București

Tel: 0771.677.828; 021.252.60.94

Nr. O.D.C.P. - 20607

Licență de funcționare nr. 16/08.01.2024

Încheiere de autentificare nr. 724

18 septembrie 2024

În fața mea, **Boroii Silviu Cătălin**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

Roșioru Irina-Mihaela, cetățean român, cod numeric personal 2830420100165, posesoare a CI seria RZ nr. 146834, emisă la data de 19.04.2023 de SPCEP Sector 1, domiciliată în București, str. Biharia nr. 32, sector 1, mandatară pentru **MEGA MALL BUCURESTI S.R.L.**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/2353/2007, CUI RO 20986980, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, împuternicită prin procura nr. 2322 din data de 21.11.2023, autentificată de notarul public Tărăcilă Camelia-Elena, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul și TVA în sumă de 357 lei, prin bonul fiscal nr. 08

Notar Public

Boroii Silviu Cătălin

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Boroii Silviu Cătălin, notar public, astăzi data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

