

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

PASTE MEGA MALL 2024

20-29 Aprilie 2024

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Campaniei initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei "PASTE MEGA MALL 2024" (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este **MEGA MALL BUCURESTI SRL**, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J40/2353/2007, C.U.I. RO 20986980, cont RO16 RZBR 0000 0600 1024 4372, deschis la Raiffeisen Bank, (denumita in cele ce urmeaza "**Organizatorul**").

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in **MEGA MALL BUCURESTI SRL** (denumit in continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.megamallbucuresti.ro si la zona de activare din cadrul Centrului Comercial, la etajul 1, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI SI LOCUL DE DESFASURARE

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **20-29 aprilie 2024**, in intervalul orar 10:00-22:00.
- 2.2. Campania se desfasoara exclusiv in incinta Centrului Comercial din b-ul Pierre de Coubertin nr. 3-5 si prin intermediul aplicatiei mobile SPOT.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Poate sa participe la Campanie orice persoana fizica cu domiciliul stabil in Romania, care a implinit varsta de 18 ani, care are un cont valid si complet in aplicatia SPOT si care a achizitionat **produse din magazinele din incinta Centrului Comercial**, in conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la aceasta Campanie: angajatii entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum si angajatii asociatilor/administratorilor acestuia, angajatii altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajatii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie, mentenanta, securitate, precum si rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) tuturor celor mentionati anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare.



3.4. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala a prezentului Regulament Oficial

4. PREMII ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile care pot fi castigate in cadrul Campaniei "PASTE MEGA MALL 2024", in conformitate cu regulile specificate in prezentul Regulament sunt urmatoarele:

4.2. Premii instant:

Nr premii	Descriere premiu	Valoare unitara (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
250	1500 puncte SPOT	-	-
83	Invitatie concert Smiley "SMILEYVERSE" - organizat la Arenele Romane pe 1 iunie 2024, ora 20:00 - acces FAN ZONE	139	11.537
100	Invitatie expozitie Dali - organizata la ARCUB – Hanul Gabroveni pana pe 12 mai 2024- acces VR inclus - luni-duminica - 10:00-22:00	95	9.500
67	Invitatie acces iSPACE Mega Mall - acces luni-duminica - 10:00-22:00	50	3.350

4.3. Premii acordate la finalul campaniei prin tragere la sorti:

Nr premii	Descriere premiu	Valoare unitara (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
10	iPhone 15 Plus 128 GB Negru (MU0Y3RX/A)	5099,98	50.999,8

4.4. Pe intreaga perioada a Campaniei vor fi acordate un numar de 500 de premii instant si cu o valoare totala de **24.387 lei**, la care se adauga 10 premii oferite prin tragere la sorti cu o valoare totala de **50.999,8 lei**. Valoarea totala a premiilor acordate in campanie este de **75.386,8 lei**.

4.5. Premiile vor fi acordate participantilor in Campanie, in concordanta cu mecanismul Campaniei, asa cum este el descris in Articolul 5.

4.6. Stocul premiilor este limitat, premiile fiind acordate pe principiul primul venit- primul servit. De indata ce stocul premiilor se epuizeaza, Organizatorul are dreptul sa inceteze Campanie sau sa suplimenteze numarul de premii; decizia va fi anuntata pe website-ul oficial al organizatorului www.megamallbucuresti.ro si printr-un Act Aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul decide incetarea Campaniei, utilizatorii aplicatiei mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei in lista de Campanii Active.

4.7. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre castigator pentru sau dupa intrarea in posesie a premiilor.

5 MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, participantii pot castiga premiile detaliate in Articolul 4, de mai sus; un participant poate castiga maximum 1 premiu instant pe toata durata Campaniei si 1 premiu la finalul campaniei prin tragere la sorti.

5.2. Toti Participantii in Campanie, asa cum sunt ei mentionati in Articolul 3 al prezentului Regulament pot participa in Campanie doar cu srespectareaa conditiile de mai josi:



Au efectuat cumparaturi in intervalul: **20.04.2024, ora 10:00** (data start Campanie) si **29.04.2024, ora 22:00** (data incheiere Campanie);

Cumparaturile trebuie sa (i) aiba o valoare mai mare sau egala de 600 lei, valoarea putand fi cumulata de pe un numar de maximum 3 bonuri fiscale emise in aceeasi zi; in cazul facturilor fiscale, acestea trebuie sa fie emise pe numele Participantului si (ii) sa fie facute in oricare dintre magazinele Centrului Comercial, cu exceptia bancilor, caselor de schimb valutar, cazinoul, hypermarket Carrefour, magazinelor Inmedio, Xpress, Hoco, Kontakt, Ishield; de asemenea nu sunt acceptate in Campanie bonurile emise in urma platii de utilitati, impozite si taxe, bonurile care implica achizitionare de tigarete sau tigari electronice.

- S-au inregistrat in Campanie folosind aplicatia mobila SPOT, prin acceptarea Termenelor si Conditiei Campaniei, dupa apasarea butonului "Enroll/Inscriere";
- Scaneaza bonuri fiscale in Campanie doar dupa pasul de "Enroll/Inscriere"; orice bon fiscal/bonuri fiscale scanat(e) inainte de inrolarea in Campanie nu vor fi considerate ca luand parte in Campanie, iar pentru acesta/acestea nu vor fi eliberate carduri razuibile;
- Scaneaza bonuri fiscale in aplicatia mobila SPOT in data eliberarii bonului fiscal. Bonurile fiscale scanate ulterior datei eliberarii acestora nu vor fi luate in considerare;
- Nu sunt blocati in aplicatia mobila SPOT ca urmare a incalcarii *Regulamentului de Termeni si Conditii* – care poate fi consultat in sectiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat in sectiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii;

5.3. Bonurile fiscale care nu sunt scanate in intervalul: data start Campanie 20.04.2024, ora 10:00 si data incheiere Campanie – 29.04.2024, ora 22:00 sau nu respecta conditiile mentionate mai sus, nu vor fi acceptate ca parte a Campaniei si nu vor primi carduri razuibile.

5.4. Un castigat in Campanie va primi un card razuibil in aplicatia SPOT in conditiile impuse de prezentul Regulament. Pentru ca un card razuibil sa fie deblocat, castigatorul in Campanie trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- Sa selecteze cardul primit si sa il razuiasca prin miscarea degetului pe ecranul telefonului pana in momentul in care se afiseaza numele si fotografia premiului;
- Sa urmeze instructiunile afisate in ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail in vederea revendicarii premiului. **Premiile nerevedicate in termenul de 24 ore, specificat in ecranul de rezervare a premiului sau in email-ul cu instructiuni, nu vor putea fi revendicate dupa expirarea rezervarii.**
- Daca participantul in Campanie alege sa nu razuiasca cardul primit, pentru a-l vizualiza sau a-l raziua o data ulterioara acesta trebuie sa acceseze; My SPOT – Scratch Now/Razuieste Acum – sa selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerazuite – sa selecteze din lista cardurile care apar nerazuite si sa le razuiasca urmand instructiunile de mai sus. **Cardurile nerazuite pana la finalizarea Campaniei nu vor putea fi revendicate.**

5.5. In cazul in care bonurile fiscale scanate in aplicatia mobila SPOT au nevoie de verificare sau validare manuala conform celor afisate in aplicatia SPOT, se aplica urmatoarele reguli:

- Cardul razuibil va fi deblocat de indata ce respectivul bon fiscal, care este in PENDING/ASTEPTARE, este marcat ca fiind VALID de catre echipa de support a aplicatiei mobile SPOT; in cazul in care bonul fiscal este considerat si evaluat ca fiind INVALID sau nu respecta Regulamentul de fidelizare My SPOT, participantul nu va primi un card razuibil;
- In cazul in care stocul premiilor se epuizeaza pana in momentul in care bonul fiscal care este in PENDING/ASTEPTARE este marcat ca fiind VALID, participantul nu va primi un card razuibil;
- In momentul in care un card razuibil este deblocat, ca urmare a validarii unui bon fiscal aflat in PENDING/ASTEPTARE, participantul va fi informat prin intermediul unei notificarii in aplicatia mobila SPOT.
- Pentru a vizualiza si a rezerva premiul castigat, participantul trebuie sa acceseze notificarea primita si sa razuiasca cardul sau sa acceseze My SPOT – Scratch Now/Razuieste Acum – sa selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerazuite – sa selecteze din lista cardurile care apar nerazuite si sa le razuiasca urmand instructiunile de mai sus
- Sa urmeze instructiunile afisate in ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail in vederea revendicarii premiului. **Premiile nerevedicate in termenul de 24 ore specificat in ecranul de rezervare a premiului sau in mail-ul cu instructiuni – nu vor putea fi revendicate dupa expirarea rezervarii.**



5.6. Premiile pot fi revendicate doar in cazul in care participantul urmeaza instructiunile afisate in ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail in vederea revendicarii premiului. Validarea potentialului castigator/participant se va face doar dupa ce acesta va prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, contul sau din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont. In cazul in care un potential castigator/participant nu va prezenta documentele solicitate in termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.

5.7. Vor avea dreptul de a participa la tragerea la sorti toti clientii mentionati la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, utilizatori ai aplicatiei SPOT, cu un cont valid si complet, care au efectuat in perioada 20.04.2024, ora 10:00 – 29.04.2024, ora 22:00, cumparaturi pe bonuri fiscale in orice magazin din incinta Centrului Comercial (cu exceptia bancilor, caselor de schimb valutar, cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise in urma platii de utilitati, impozite si taxe, bonurile care implica achizitionare de tigarete sau tigari electronice), prin scanarea bonurilor fiscale in aplicatia mobila SPOT, in data eliberarii bonului fiscal.

5.8 Nu se vor accepta scan-uri ale bonurilor fiscale care nu sunt in posesia utilizatorului (fotografii ale bonurilor fiscale). Intrucat sistemul automat de identificare a bonurilor recunoaste doar bonurile fiscale, si in vederea preintampinarii fraudelor, nu se vor accepta alte scan-uri in afara bonurilor fiscale valide. Scanuri ale facturilor fiscale sau ale bonurilor nefiscale pe care Utilizatorul le scaneaza in Aplicatia Spot nu vor fi considerate valide pentru a participa la programele de loialitate oferite de Centrul Comercial si/sau de Partenerii comerciali ai Societatii.

In plus, clientii trebuie sa solicite de la magazin bonul fiscal complet, atat cu antetul cu denumirea SRL, cat si cu subsolul cu RL, iar acesta sa nu fie rupt ori deteriorat in momentul scanarii.

5.9. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

5.10. Mecanica desfasurarii Campaniei pentru premiul oferit prin tragere la sorti este urmatoarea:

Clientii care scaneaza bonuri fiscale in aplicatia SPOT in perioada 20.04.2024 – 29.04.2024 , in valoare egala sau mai mare de 600 lei pe maximum trei bonuri fiscale emise, sunt inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiul descris in Capitolul 4.

5.12. Tragerea la sorti pentru acordarea premiului va avea loc in data 07.05.2024, prin intermediul aplicatiei mobile SPOT si random.org, desfasurandu-se astfel: se va extrage din cadrul aplicatiei SPOT, lista participantilor care au scanat bonuri valide prin intermediul aplicatiei SPOT in fiecare zi de campanie; organizatorul va incarca lista participantilor in sistemul de extragere de pe site-ul random.org, iar alocarea premiului se va realiza prin intermediul acestui site, alocand un premiu pentru fiecare din cele 10 zile de campanie.

5.13. Reprezentantii Organizatorului vor extrage 10 Castigatori si cate 3 rezerve (in ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3) pentru fiecare castigator. Castigatorul extras la tragerea la sorti va fi anuntat prin apel telefonic/e-mail in maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii de catre reprezentantii

Organizatorului, dupa cum urmeaza: mai intai va fi contactat castigatorul extras; in cazul in care castigatorul extras nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii, vor fi contactate, pe rand, rezervele extrase, in ordinea tragerii lor la sorti (mai intai, rezerva 1; daca aceasta nu poate fi contactata, va fi contactata rezerva 2; daca rezerva 2 nu poate fi contactata, va fi contactata rezerva 3). In cazul in care nici rezerva 3 nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

5.14. Validarea potentialului castigator se va face doar dupa ce acesta va prezenta reprezentantilor Organizatorilor, contul sau din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont, plus o copie a actului de identitate pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei.

5.15. Castigatorii prin tragere la sorti vor fi anuntati, in maxim 3 zile lucratoare de la data validarii, de catre Reprezentantii Organizatorului.

5.16. In cazul in care participantii primesc premii sub forma de puncte SPOT, care nu necesita prezenta lor fizica in vederea revedicarii – punctele vor fi automat alocate in contul participantului, dupa raziunea cardului.

5.17. Premiul va fi predat in baza unui proces verbal de predare-primire si, in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.18. Pentru ridicarea premiilor prin tragere la sorti, castigatorii vor prezenta atat bonurile fiscale fizic, in original, cat si produsele achizitionate.

5.19. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite. In cazul in care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate, pentru premiile peste 600 ron (sase sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului.

5.20. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulți Termenii si Conditii aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

5.20. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

6 TAXE SI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului/ castigatorilor.

7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANTILOR



Cadrul legal general care reglementeaza protectia datelor cu caracter personal este reprezentat de catre Regulamentul General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil in Uniunea Europeana, iar aceasta nota de informare urmeaza cerintele prevazute in GDPR.

7.1. Care sunt entitatile implicate in prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1. In primul rand, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de catre MEGA MALL BUCURESTI S.R.L. ("MEGA MALL BUCURESTI"), o societate de drept roman, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata sub nr inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J40/2353/2007, C.U.I. RO 20986980. MEGA MALL BUCURESTI SRL, precum si de catre **NE Property B.V.** cu sediul in Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands inregistrati la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care actioneaza in calitate de operatori asociati pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicatia SPOT.
- 7.1.2. Avand in vedere ca MEGA MALL BUCURESTI SRL face parte din grupul de societati Nepi Rockcastle ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate in scopurile de mai jos si de alte societati din Grup, in cazul in care exista un temei legitim in acest sens sau daca obtinem consimtamantul tau in acest sens. Lista societatilor din Grup o poti gasi la urmatoarea adresa pe <https://nepirockcastle.com/>.
- 7.1.3. In plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate si in raport cu o serie de partenerii terti ("Parteneri"). Acestia sunt Partenerii pe care MEGA MALL BUCURESTI SRL ii promoveaza in relatia cu tine prin activitati de marketing direct, si sunt reprezentati de regula de chiriasii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu exceptia cazurilor in care MEGA MALL BUCURESTI SRL a obtinut acordul tau prealabil in acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizeaza trimestrial si poate fi consultata aici: <https://megamallbucuresti.ro/informare-prelucrare-date/>.

7.2. Ce categorii de date cu caracter personal colectam?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica

7.3. Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus si care este baza noastra legala?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru urmatoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ti aduce la cunostinta informatii despre serviciile MEGA MALL BUCURESTI SRL (i.e., fara a avea o natura de marketing – informatii despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea si analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct si pentru a ne imbunatati serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimtamantul in aplicatie mobila SPOT, in scopul promovarii activitatilor, ofertelor si produselor **MEGA MALL BUCURESTI SRL**, ale Grupului, dar si ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atat ca urmare a crearii si analizei de profiluri, cat si independent de aceasta,
- f) realizarea de activitati de marketing sau publicitate de tip general, precum si activitati de fidelizare a clientelei, precum si realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activitati de gestiune economica, financiara si/sau administrativa in Centrul Comercial,



- h) centralizarea operatiunilor si mentinerea unei baze de date interne, in care sa fie stocate informatiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de catre Centrul Comercial in activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de catre aplicatiile interne ale Centrului Comercial in desfasurarea activitatii comerciale),
 - i) efectuarea de analize interne (incluzand analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienti, pentru imbunatatirea si dezvoltarea de servicii, precum si efectuarea de studii si analize de piata pentru imbunatatirea si dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar si ale Partenerilor,
 - j) arhivarea, solutionarea litigiilor, investigatiilor sau oricaror altor petitii/plangeri la care MEGA MALL BUCURESTI SRL este parte, precum si efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor si proceselor Centrului Comercial precum si realizarea de audituri sau investigatii ale Centrului Comercial,
 - k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atat la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicatii, retea, infrastructura, pagina web), cat si in cadrul locatiilor fizice,
 - l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci cand ne soliciți aceasta,
 - m) Solutionarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
 - n) Documentarea consimtamantului tau.
- 7.3.2. Prelucram datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele in temeiul consimtamantului tau in acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele in baza interesului nostru legitim (e.g., activitatile mentionate la literele f) la k) de mai sus), in baza unei obligatii legale (e.g., solutionarea plangerilor, documentarea consimtamantului etc.). Interesul nostru legitim se limiteaza de regula la indeplinirea operatiunilor curente aferente administrarii relatiei cu tine, asigurarea conformitatii folosirii serviciilor, cunoasterea pietei, dezvoltarea strategica, dezvoltarea si imbunatatirea serviciilor oferite, asigurarea securitatii sistemelor noastre.

7.4. Catre cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanta si dezvoltare software, mentenanta si dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piata, furnizori de servicii prin care se transmit comunicari de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a continutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, institutii publice, sau autoritati publice centrale si locale, in urma unei solicitari exprese justificate sau a unei obligatii legale,
- d) Societati din Grup,
- e) Administratorul Proprietatii Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocam datele tale cu caracter personal?

In ceea ce priveste prelucrarea datelor tale cu caracter personal in scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate si stocate de catre MEGA MALL BUCURESTI SRL pana la momentul la care alegi sa iti retragi consimtamantul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

In ceea ce priveste prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, in cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale in raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 7.6.1. Ai urmatoarele drepturi, ce pot fi exercitate, in mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le detinem in raport cu tine:
- a) **Dreptul de acces** – poti solicita confirmarea faptului ca datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de catre noi, iar in caz afirmativ, poti solicita accesul la acestea, precum si anumite informatii despre acestea. In urma unei solicitari efectuate in acest sens, iti vom elibera si o copie a datelor cu



- caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifata in functie de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poti obtine rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum si completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informatii suplimentare.
- c) **Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – in situatiile reglementate expres de lege poti obtine din partea <denumire centru comercial> stergerea respectivelor date. Astfel, poti solicita stergerea datelor tale cu caracter personal daca:
- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - iti retragi consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării in temeiul dreptului la opozitie;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegala;
 - datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restrictionarea prelucrării**– poti solicita restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal in anumite situatii reglementate expres de lege, dupa cum urmeaza:
- contesti exactitatea datelor, pentru perioada in care noi verificam exactitatea datelor in cauza;
 - prelucrarea este ilegala, si te opui stergerii datelor;
 - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apararea unor drepturi in instanta, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada in care verificam daca interesele noastre legitime prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.
- In aceste situatii, cu exceptia stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poti opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, dupa caz, pe exercitarea de catre noi a unei sarcini care serveste unui interes public sau care rezulta din exercitarea unei autoritati publice cu care am fost investiti .
- Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronica, pot contine informatii succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activitati de tip marketing direct. In cazul in care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activitati de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poti primi datele cu caracter personal furnizate, intr-un format structurat, care poate fi citit automat, si poti solicita ca respectivele date sa fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de catre tine si numai daca prelucrarea datelor cu caracter personal este realizata prin mijloace automate, si are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimtamantul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plangere** – poti depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de catre noi. Plangerea se va depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ti retrage consimtamantul** – iti poti retrage, in orice moment consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in cazurile in care prelucrarea se întemeiaza pe consimtamant. Retragerea consimtamantului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuata anterior retragerii ramanand in continuare valabila. Spre exemplu, un astfel de caz, il constituie posibilitatea de a-ti retrage consimtamantul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea sa iti retragi consimtamantul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevazute mai jos la sectiunea 7.6.2 (i.e., posta si e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate in procesul de furnizare a serviciilor**, in cazul in care sunt luate decizii automate in legatura cu datele cu caracter personal si aceste decizii te afecteaza in mod semnificativ poti (a) obtine interventia umana cu privire la respectiva



prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obtine explicatii cu privire la decizia luata si (d) contesta respectiva decizie.

6.2. Aceste drepturi (mai putin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care il poti exercita in conditiile stabilite de aceasta autoritate – in acest sens poti consulta pagina web oficiala www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricand, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin urmatoarele modalitati:

- Prin posta, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atentia NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informatii cu privire la modalitatea in care prelucram datele tale cu caracter personal poti gasi in Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://megamallbucuresti.ro/informare-prelucrare-date/> , <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANTILOR

Organizatorul are obligatia de a face publice numele si prenumele castigatorilor si premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului.

9. DISPOZITII FINALE

9.1. Orice contestatie va fi depusa la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisa, motivata si cuprinzand urmatoarele date de contact: nume si prenume complet, adresa completa, adresa de e-mail, numar de telefon, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile.

9.2. Prin inscrierea la campania „PASTE MEGA MALL 2024” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor dupa ce acestea au fost inmanate participantilor declarati castigatori in cadrul Campaniei si nici pentru vreun eveniment, restrictie sau limitare care determina imposibilitatea participarii persoanelor interesate la Campanie sau care afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament.

9.4. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

9.5. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora sau de orice alte situatii care nu se afla in controlul Organizatorului acesta isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incetarea, prelungirea sau amanarea Campaniei si va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi imposibila sau intarziata.

9.6. Orice eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre solutionare de catre instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.megamallbucuresti.ro si la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin



CERTUM | BIROU NOTARIAL

formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial si/sau anexele sale prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati prin publicarea actului aditional pe site-ul www.megamallbucuresti.ro acesta putand fi disponibil si la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in forma in vigoare la momentul desfasurarii Campaniei.



Subsemnata, **ROȘIORU Irina-Mihaela**, declar că am citit integral prezentul Regulament și sunt de acord cu conținutul acestuia, pe care l-am înțeles, accept consecințele sale juridice, drept care solicit autentificarea acestuia

Tehnoredactat de parte și autentificat la SPN CERTUM din Municipiul București, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții

MEGAMALL BUCURESTI S.R.L.

Prin împuternicit

S.S. ROȘIORU Irina-Mihaela,

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE

Nr. 471 din 09 Aprilie 2024

În fața mea, MOCANU Laura-Daniela, Notar Public, la sediul biroului din AFI Park Floreasca, Calea Floreasca nr. 169A, Corp B, Parter, Sector 1. București, s-a prezentat:

ROȘIORU Irina-Mihaela, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sectorul 1, Str. Biharia nr. 32, identificată cu CI Seria RZ Nr. 146834, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, CNP 2830420100165, în calitate de împuternicit al MEGA MALL BUCUREȘTI SRL,

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din legea nr. 36/1995, republicată, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 500 RON cu TVA (19%) inclus.

S.S. Notar Public MOCANU Laura-Daniela,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de MOCANU Laura-Daniela, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar Public

MOCANU Laura-Daniela



Operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul 20277 la A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare a SPN CERTUM din cadrul Camerei Notarilor Publici București nr. 240/4142/31.07.2019.

