

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**”Ready, set, Treasure Hunt!”**

**10.04.2025 - 18.05.2025**

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

### 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “ Ready, set, Treasure Hunt!” (denumită în cele ce urmează „Campania”) Mega Mall Bucuresti, cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, Etajul 5, Sectiunea A5.1, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/2353/2007, avand Cod de Inregistrare Fiscala RO20986980, reprezentata legal prin Irina-Mihaela Rosioru in calitate de Mandatar (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage si a fideliza clienți în Mega Mall (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) prin oferirea de beneficii și premii în cadrul aplicației SPOT, dar si cresterea vanzarilor in Centrul Comercial Mega Mall, conform celor specificate mai jos.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte Termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://www.megamallbucuresti.ro/>, în aplicația SPOT, în dreptul campaniei și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

### 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **10.04.2025, ora 10:00** și se va finaliza la data de **18.04.2025, ora 20:00 sau la epuizarea stocului de premii instant din cadrul Campaniei.**
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din Mega Mall Bucuresti, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, și prin intermediul aplicației mobile SPOT.

### 3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid si complet in aplicatia SPOT în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajatii altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.  
**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ PERSOANELOR FIZICE, utilizatori ai aplicatiei SPOT, cu un cont propriu valid si complet.** Astfel, nu pot participa la Campanie si nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, daca acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

#### 4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul **Campaniei ” Ready, set, Treasure Hunt!”**, conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Denumire produs	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Voucher Food Mega Mall	400	50	20000
Spray corp Victoria's Secret	50	120	6000
Lotiune/crema corp Victoria's Secret	50	120	6000
Mix mini-uri Bath&Body Works	300	49	14700
1000 de puncte de loialitate SPOT	200 de Punctele de loialitate SPOT castigate vor fi afisate in sectiunea "Acasa" a aplicatiei si in sectiunea "Punctele mele SPOT – Istoric Tranzactii"	0	
<b>TOTAL</b>			<b>46700</b>

*\* Punctele SPOT vor fi oferite automat la finalizarea traseului din campania Treasure Hunt, celor care au parcurs toti pasii cu success. Punctele vor fi afisate in sectiunea Acasa aplicatiei si in sectiunea "Punctele mele SPOT – Istoric Tranzactii".*

- 4.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanelor care respectă condițiile de participare și primesc validare imediată a eligibilității de către sistem și/sau de către personalul Biroului de Informații din incinta Centrului Comercial Mega Mall.
- 4.3. În întreaga perioada a Campaniei vor fi acordate un numar de 800 de premii instant cu o valoare totala de 46.700 lei, si 200 premii virtuale constand in cate 1000 puncte de loialitate SPOT, tuturor participantilor care au parcurs toti pasii cu succes, conform detalierei de la articolul 4.1.
- 4.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia, Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, acest fapt va fi anunțat website-ul <https://www.megamallbucuresti.ro/> și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător/i pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

#### 5. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga unul dintre cele 1000 de premii (800 premii fizice și 200 premii virtuale) conform detalierei de la articolul 4.1.
- 5.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, utilizatori ai aplicatiei mobile SPOT, cu un cont valid și complet, care s-au înscris la campania "Ready, set, Treasure Hunt!" între 10.04.2025, ora 10:00 și 18.04.2025, ora 20:00, și care:
- 5.3. Au parcurs toți cei 6 pași pentru emitere automată a premiului, până pe **18.04.2025, ora 20:00**
- 5.4. **O persoană poate participa o singura data în cadrul Campaniei și poate câștiga în total 1 premiu instant în cadrul Campaniei în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.**

#### 5.5. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:

- i. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie să aibă un cont valid și complet în aplicația SPOT, să acceseze campania din aplicație parcurgând toți cei 6 pași prezentați în aplicație, adică să găsească în interiorul Centrului Comercial Mega Mall codul QR aferent fiecăruia dintre cei 6 pași și să îl scaneze, și să aibă un cont valid și complet în aplicația SPOT.
- ii. Utilizatorii SPOT vor intra în aplicația lor mobilă SPOT, accesând meniul „Acasă” → „Treasure Hunt” → „AICI găsești garantat oul câștigător cu SPOT” → Inrolare în campanie prin acceptare Termeni și Condiții. Odată cu participarea la campanie, utilizatorii acceptă implicit Termenii și Condițiile campaniei (reprezentate de prezentul Regulament Oficial), din ecranul deschis la accesarea campaniei din aplicație.
- iii. După finalizarea traseului de Treasure Hunt, participanților li se va atribui aleator de către aplicația SPOT unul dintre premiile detaliate în secțiunea 4.1.
- iv. În funcție de premiul alocat aleator prin aplicația SPOT, revedincarea se va face astfel:
  - a) Pentru cele 800 de premii fizice, așa cum sunt ele menționate la punctul 4.1, fiecare dintre acestea se va revendica de la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial **Mega Mall**, în termen de maxim 48 ore.
  - b) Pentru cele 200 de premii virtuale constând în câte 1000 de puncte de loialitate SPOT, acestea se vor acorda **automat** după ce participanții au finalizat traseul, scanând toate cele 6 coduri QR. Punctele de loialitate vor fi afișate în meniul „Acasă” și în secțiunea „**Punctele mele SPOT – Istoric tranzacții**”.
- v. Validarea utilizatorilor care primesc premiile tip puncte de loialitate SPOT în cadrul campaniei se va face automat de către sistem, exclusiv din aplicația SPOT, după verificarea automată a participării și revendicării, conform mecanicii desfășurării campaniei, descrise la Capitolul 5.5.
- vi. Premiile se vor aloca strict în limita stocului disponibil.

5.6. Pentru premiul automat de puncte de loialitate SPOT, acestea se vor acorda automat de către aplicație la finalizarea traseului Treasure Hunt și vor avea valabilitate 2 ani din momentul acordării

5.7. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care câștigătorul refuză predarea unei copii după actul de identitate, pentru premiile peste 600 RON (șase sute ron), Organizatorul se va afla în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile legale privind calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător și ca atare, va proceda la retragerea premiului.

5.8. Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

## 6. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către câștigător/i, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ câștigătorilor.

## 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### 7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale în contextul Campaniei vor fi prelucrate de Organizator – MEGA MALL BUCUREȘTI S.R.L. (“MEGA MALL BUCUREȘTI”), o societate de drept român, cu sediul social în

Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, CladireaA, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata sub nr inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J40/2353/2007, C.U.I. RO 20986980. MEGA MALL BUCURESTI SRL - societate parte a grupului NEPI Rockcastle, („Grupul”).

- 7.1.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în scop de marketing (dacă îşi vei exprima consimţământul în acest sens) împreună cu următoarele entităţi şi Grup:
- 7.1.3. NE Property B.V. cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, Țările de Jos, înregistrată la Camera de Comerţ a Țărilor de Jos sub nr. 818597392, şi
- 7.1.4. NEPI Investment Management S.R.L., cu sediul social în Calea Floreasca 169A, clădirea A, secţiunea 5.1, biroul 14, Sector 1, Bucureşti, România, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/16378/2007, CUI RO22342136 („NIM”).
- 7.1.5. Din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal în scop de marketing, Organizatorul, NE Property B.V. şi NIM acţionează ca operatori asociaţi, conform articolului 26 din GDPR.
- 7.1.6. Prin intermediul aplicaţiei SPOT, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu Nota de informare aplicabilă aplicaţiei SPOT. Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor tale cu caracter personal prin aplicaţia SPOT, te rugăm sa consulţi Nota de informare a aplicaţiei SPOT disponibilă la acest link <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.
- 7.1.7. Mai multe informaţii cu privire la modul în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal atunci când vizitezi Centrul Comercial poţi găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://megamallbucuresti.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> în secţiunea adresată vizitatorilor şi clienţilor Centrului Comercial.
- 7.1.8. La nivelul Grupului, a fost desemnat un Responsabil pentru Protecţia Datelor, care poate fi contactat dacă există nelămuriri cu privire la orice aspect ce ţine de protecţia datelor cu caracter personal şi de exercitarea drepturilor aferente protecţiei datelor prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, utilizând datele de contact menţionate mai jos:
- prin poştă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, Bucureşti, România;
  - prin email, la adresa de email: [data.protection@nepirockcastle.com](mailto:data.protection@nepirockcastle.com).

#### 7.1.9. Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

**In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:**

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica.

## 7.2. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus şi care este baza noastră legală?

7.2.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

No.	Scopul în care prelucrăm datele cu caracter personal	Temeiul legal în baza căruia prelucrăm datele cu caracter personal
1.	Gestionarea înscrierii şi asigurarea participării la Campanie	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
2.	Acordarea de premii conform Regulamentului Campaniei	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
3.	Transmiterea de informaţii cu privire a Campanie la datele de contact furnizate (informaţii non-marketing)	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
4.	Soluţionarea eventualelor sesizări sau reclamaţii în legătură cu prezenta Campanie	Interesul legitim al Organizatorului de a gestiona riscurile şi a asigura buna desfăşurare a Campaniei
5.	Îndeplinirea obligaţiilor ce îi revin Organizatorului privind calcularea, reţinerea la sursă şi plata impozitului datorat de catre câştigător în cazul premiilor a căror valoare	Obligaţia legală a Organizatorului

	depășește 600 lei, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal	
6.	Transmiterea de mesaje generale sau personalizate de marketing direct (newsletter), în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor, Grupul NEPI Rockcastle, dar și ale Partenerilor noștri. Mai multe informații despre Partenerii noștri sunt disponibile mai jos.	Consimțământul tău

## 7.2. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- Societăți din Grup - datele tale cu caracter personal pot fi prelucrate în scopurile enumerate în articolul 7.4 și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://nepirockcastle.com/>,
- Partenerii Organizatorului - aceștia sunt Partenerii pe care Organizatorul îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regulă de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Organizatorul a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completă a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://megamallbucuresti.ro/magazine/magazine>.

## 7.3. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal, în contextul Campaniei?

- 7.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate se păstrează pentru perioada de timp necesară conformării cu obligațiile legale ce ne sunt impuse de reglementările specifice domeniului nostru de activitate.
- 7.3.2. În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (șase sute ron), inclusiv, termenul de păstrare este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

## 7.4. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 7.4.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:
  - Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
  - Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
  - Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea Organizatorului ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
    - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
    - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
    - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
    - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
    - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
  - Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
    - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
    - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;

- dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți. Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.4.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România;
- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com).

## 8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la campania “**Ready, set, Treasure Hunt!**”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

- 9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănată participantului declarat câștigător în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5.** În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6.** Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7.** Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://megamallbucuresti.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul <https://megamallbucuresti.ro/>, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9.** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 03.04.2025

## **MEGA MALL BUCURESTI SRL**

Prin:

**IRINA-MIHAELA ROSIORU**

Mandatar