



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI „#MegaProvocareaPrimaverii”
DESFASURATA IN SCOPUL PROMOVARII CENTRULUI COMERCIAL MEGA MALL**

PERIOADA CAMPANIEI: 14.03-11.04.2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „#MegaProvocareaPrimaverii” este **ELJ VATRA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Barbu Vacarescu nr 301 – 311, etaj 3, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/2353/2007, Cod Unic de Înregistrare RO 20986980, cont bancar RO16 RZBR 0000 0600 1024 4372, deschis la Raiffeisen Bank S.A., reprezentată legal de catre **Marius Barbu** in calitate de **Imputernicit**.

Decizia de desfasurare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, prin anexe la acesta, cu conditia de a anunta publicul in prealabil.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Campania se desfasoara in centrul comercial Mega Mall, situat in str. Pierre de Coubertain, nr 3, Sector 2, Bucuresti, prin intermediul canalelor de social media ale centrului comercial
Campania se desfasoara intre 14 martie 2016, ora 10:00, si 11 aprilie 2016, ora 14:00.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele care au implinit varsta de 18 ani, rezidenti in Romania, vizitatori ai centrului comercial, cu exceptia angajatilor unitatilor comerciale din Mega Mall, angajatilor organizatorului, angajatilor colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) precum si rudele de gradul I sau afinii (sot/sotie) tuturor celor mentionati anterior.

3.2 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala a prezentului regulament.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1 In perioada 14.03.2016, ora 10:00, si 10.04.2016, ora 23:59, pentru a intra in campanie, participantii vor posta o poza cu ei insisi pe contul personal de Instagram, cu conditia ca acesta sa fie public (nu privat) pentru ca poza sa poata fi vizualizata;

4.2 Poza trebuie sa fie realizata intr-una dintre cabinele de proba ale magazinelor participante, cabina ce va avea lipit pe oglinda un sticker cu numele campaniei, #MegaProvocareaPrimaverii;

4.3 Magazinele participante, in care pot fi facute pozele sunt:

ALDO	GATA	OTTER
ATAELIER	HERVIS	PEPPER
AND FASHION	HOUSE	RESERVED
ATMOSPHERE	HILFIGER DENIM	RESERVED MAN
BATA	KENVELO	PEEK & CLOPPENBURG
BENVENUTI	KIX	STEFANEL



C&A	LA FEMME	STEILMANN
DS DAMAT	LEE COOPER	TAKKO
DAMAT TWEEN	MOHITO	TOM TAILOR
DEPOT 96	MIZAR	VANS
DEICHMAN	NEXT	ZA-ZA UNDERWEAR
ECCO	NIKE	
FOLLI FOLLIE	ORGANZA	

4.4 In poza realizata, participantii vor trebui sa probeze produse din magazinul in care se afla;

4.5 Poza, insotita de hastag-urile #MegaProvocareaPrimaverii si #numele magazinului in care este realizata poza, va fi incarcata de catre participantii pe contul personal de Instagram;

4.6 In cadrul postarii, participantii vor da tag catre 3 prieteni din lista lor invitandu-i sa participe la concurs;

4.7 Premiile vor fi acordate saptamanal, iar castigatorii vor fi desemnati prin random.org dupa cum urmeaza:

- Pe data de 21.03.2016, ora 10:00 va fi desemnat castigatorul nr. 1 dintre participantii ce au incarcato poze in perioada 14.03.2016, ora 10:00, - 20.03.2016, ora 23:59. Organizatorul va publica numele castigatorului pe data de 21.03.2016, ora 14:00.
- Pe data de 28.03.2016, ora 10:00 va fi desemnat castigatorul nr. 2 dintre participantii ce au incarcato poze in perioada 21.03.2016, ora 00:00, - 27.03.2016, ora 23:59. Organizatorul va publica numele castigatorului pe data de 28.03.2016, ora 14:00.
- Pe data de 04.04.2016, ora 10:00 va fi desemnat castigatorul nr. 3 dintre participantii ce au incarcato poze in perioada 28.03.2016, ora 00:00, - 03.04.2016, ora 23:59. Organizatorul va publica numele castigatorului pe data de 04.04.2016, ora 14:00.
- Pe data de 11.04.2016, ora 10:00 va fi desemnat castigatorul nr. 4 dintre participantii ce au incarcato poze in perioada 04.04.2016, ora 00:00, - 10.04.2016, ora 23:59. Organizatorul va publica numele castigatorului pe data de 11.04.2016, ora 14:00.

4.8 Numele castigatorilor vor fi publicate pe paginile de Facebook si Instagram ale Mega Mall si pe www.megamallbucuresti.ro;

4.9 O persoana poate participa cu maxim 3 poze in aceeasi saptamana;

4.10 Toate pozele ce nu vor respecta toti termenii mentionati in SECTIUNEA 4 a prezentului regulament vor fi descalificate si, prin urmare, nu vor fi luate in considerare la extragerea castigatorilor.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

5.1 Valoarea totala a premiilor este de 2.000 lei si consta in 4 premii individuale a cate 500 lei, oferite sub forma de vouchere de cumparaturi ce pot fi folosite in magazinele acceptatoare din centrul comercial Mega Mall.

5.2 Premiile vor reveni castigatorilor desemnati conform acestui regulament.

5.3 Organizatorul va extrage cate 1 castigator si cate 1 rezerva pentru fiecare premiu.

5.4 Organizatorul va anunta castigatorii prin intermediul unei postari in social media asa cum este precizat in prezentul regulament.



5.5 In cazul in care Organizatorul nu va primi raspuns de la castigator in termen de 48 ore, premiul va reveni rezervei. Daca nici rezerva nu va raspund in termen de 48 de ore, premiul va ramane in posesia Organizatorului pentru a fi folosit asa cum considera acesta de cuviinta.

5.6 Castigatorul isi va ridica premiul din incinta Mega Mall conform indicatiilor Organizatorului pe baza de proces verbal de predare-primire.

5.7 Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea produselor oferite in cadrul acestei campanii.

5.8 Indeplinirea obligatiilor de natura fiscala ii revine Organizatorului.

SECTIUNEA 6. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM LEGII NR. 667/2001

Regulamentul Campaniei este disponibil tiparit in mod gratuit oricarui solicitant, in baza unei cereri scrise adresate catre **Mega Mall Bucuresti**, cu sediul in str.Pierre de Coubertain, nr.3, Sector 2, Bucuresti sau in format electronic pe www.megamallbucuresti.ro. Regulamentul poate fi consultat la biroul de informatii din incinta centrului comercial reprezentand si zona de activare a campaniei.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie si completarea si semnarea formularului electronic de inscriere, participantii isi exprima consimtamantul, in mod expres si neechivoc, pentru ca orice date cu caracter personal, precum si orice alte informatii furnizate sau cuprinse in formular, sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate si utilizate in orice activitati si scopuri legate de marketing si publicitate.

Participantii au cunostinta de faptul ca, pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, expediata pe adresa Mega Mall Bucuresti - in str.Pierre de Coubertain, nr.3, Sector 2, Bucuresti isi pot exercita, in mod gratuit, urmatoarele drepturi: de acces, o data pe an, la procesul de prelucrare a datelor lor personale; de interventie asupra datelor transmise; de opozitie, pentru motive intemeiate si legitime, legate de situatia lor particulara, la prelucrarea datelor si de opozitie, fara vreo justificare, la prelucrarea datelor in scop de marketing direct.

Prin completarea formularului electronic de participare la Campanie, castigatorul este de acord ca numele, datele sale de identificare si fotografia/imaginea sa, sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in materiale tipărite, audio sau video, fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretentii financiare Organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni.

SECTIUNEA 7. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie inceteaza la data de 11.04.2016, ora 14:00, odata cu anuntarea ultimului castigator, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Centrului Comercial, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Campania poate inceta inainte de termen prin decizia Organizatorului, cu anuntarea, in prealabil, a publicului.



SECTIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

9.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. **ELJ VATRA S.R.L.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament ori de cate ori este necesar, in conformitate cu prevederile legale in vigoare, prin anexe la prezentul Regulament.

Acest Regulament a fost redactat intr-un singur exemplar original. Acesta este pastrat in arhiva Biroului Notarial, in conformitate cu art. 98 alin. (1) din Legea nr. 36/1995 a Notarilor publici si a activitatii notariale, astfel cum a fost aceasta republicata in data de 04 februarie 2013 in Monitorul Oficial nr. 72 (Legea nr. 36/1995). Conform prevederilor art. 98 alin. (1) din Legea nr. 36/1995, partea va primi un duplicat de pe prezentul exemplar original, duplicatul avand forta probanta prevazuta de lege ca si originalul actului.

9.2 Prezentul regulament este disponibil, pentru a fi consultat, oricarui client al centrului comercial Mega Mall, in mod gratuit, pe www.megamallbucuresti.ro si la biroul de informatii din incinta centrului comercial situat la nivelul 0, la intrarea din Sos. Pantelimon.

9.3 Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

ELJ VATRA S.R.L.

Marius Barbu,

Imputernicit